

EXPERIENCIAS DE ACCIONES DE CAPACITACIÓN CENTRADA EN EL USO DEL PROCESADOR *POWER POINT* PARA LA ELABORACIÓN DE PRESENTACIONES

EXPERIENCE ON TRAINING ACTIONS FOCUSED ON THE USE OF POWER POINT PROCESSOR FOR MAKING PRESENTATIONS

MSc. Juan Ramón Pérez Fajardo, Profesor Auxiliar °

MSc. Jorge Rivero Suárez¹, Asistente °

MSc. Tania Cano Hernández, Asistente °

Matias Brull, Asistente °°

° Universidad Agraria de la Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez”

°° Dirección de Planificación. Ministerio de Educación Superior

jperez@isch.edu.cu

Palabras claves: capacitación, procesador gráfico, presentaciones, editores

Keywords: Training, graphic processor, presentations, editors

Resumen

En el presente artículo científico se recogen los aspectos más significativos de una experiencia de capacitación posgraduada desarrollada en diferentes escenarios sociales que iban desde centros de educación superior hasta distintas direcciones de una institución de orden interior de nuestro país. Los elementos del contenido del curso se seleccionaron para que los participantes pudieran emplear eficientemente, algunas herramientas de amplio acceso o de interfase amigable en la producción de medios audiovisuales. El desarrollo de las habilidades de los cursistas se centró fundamentalmente en el nuevo enfoque del uso del procesador gráfico Microsoft Power Point para la elaboración de presentaciones que apoyarían las diferentes acciones comunicativas o la creación de videos de un alto valor didáctico aprovechando la sinergia que se establece entre los editores y este procesador gráfico.

Se pudo comprobar que un grupo importante de participantes en estos cursos con diferentes edades y con poca o ninguna experiencia en la producción de medios audiovisuales, lograron alcanzar el desarrollo de habilidades más allá de los propósitos del curso y por tanto un alto nivel de realización profesional. Se demostró que cada puesto de trabajo puede convertirse en un laboratorio de tecnología educativa a escala de modelo con excelentes resultados de producción donde el diseño se incorpora como un importante componente de lo didáctico.

Abstract

This paper deals about the most significant aspects of postgraduate training experience developed in various social scenarios from Higher Education Institutions to different directions of an institution of our country's internal order. The elements of the course content were selected to allow participants to efficiently use some tools widely accessible

or friendly interface in the production of audiovisual media. The development of skills participants were focused primarily on the new approach of using Microsoft Power Point graphics processor, for the preparation of presentations that would support different communication actions and the creation of videos with a high educational value through synergy establishing between publishers and this graphics processor. It was found that a large group of participants in these courses with different ages and with little or any experience in production audiovisual media, managed to achieve so amazing skills and a high level of professional achievement. It was shown that each workstation can become in educational technology laboratory scale model with excellent production results where the design is incorporated as an important component of the didactic.

INTRODUCCIÓN

Con la irrupción de las tecnologías de la información y las comunicaciones en nuestros centros educacionales, comienzan a originarse cambios en los estilos expresivos de los docentes, concretados en cada una de las formas de organización de la enseñanza y en los distintos modos de orientación de la autopreparación de los estudiantes.

La interfase amigable del procesador gráfico Power Point de la familia Microsoft y la creciente disponibilidad tecnológica, muy pronto determinó, el amplio acceso a su empleo en la elaboración de medios audiovisuales para apoyar los discursos académicos o de cualquier otra naturaleza. Paralelamente a este amplio acceso, comienzan a desarrollarse tendencias facilistas en la labor comunicativa en general. Las presentaciones eran y aún son concebidas para sustituir la alocución de los disertantes. La forma de producirlas, pone de manifiesto la evidente inquietud del orador por el contenido de lo que aspira a expresar y esta es precisamente la causa de los desafortunados excesos que arrinconan a los componentes de diseño y a la visualización referencial que se requieren para acceder al interés de un auditorio. Con el tiempo esta indeseable práctica ha sido hiperbolizada a escala planetaria, constituyendo una seria preocupación de los especialistas.

RICART¹ (2010) en la introducción de un libro, que aún no ha publicado pero que los autores se atreven a citar por haber revisado una parte del mismo a solicitud del propio autor, juzga sin mucho disimulo las actuales tendencias de la producción de las presentaciones empleadas como medios audiovisuales para *facilitar* las acciones discursivas. En esta parte de su proyecto expone: *Presentar es una habilidad importante. Una habilidad que la mayoría de las personas desearían tener. ¿A qué nos enfrentamos en la actualidad con respecto a las presentaciones? La respuesta a esta pregunta no es muy agradable que digamos. La mayoría de las que se exponen día a día (se estima que son más de 4 millones a nivel mundial) son malas, muy malas, no sirven, apestan.*

¹ El Dr. Pedro A. Ricart Reyes, Director Técnico Clínica de Odontopediatría, Ortodoncia, Cirugía y Salud Bucal S.A. SD. República Dominicana y Expositor Internacional con 35 años de docencia ininterrumpida, proyecta publicar próximamente su libro titulado *De la Palabra a la Imagen* y ha tenido la gentileza de solicitarnos la revisión de los contenidos del mismo como parte de la colaboración que hemos establecido recientemente.

Aún cuando muchos coincidan en pensar que sean especulativas, exageradas y hasta un tanto desdeñosa la forma en que clasifica las llamadas presentaciones, no es menos cierto que su visión sobre el tema refleja una triste realidad de tendencia, una realidad que se propaga y va lesionando el valor de lo estético como importante componente de lo didáctico.

Por su parte SOLSANO² (2010) plantea que *una sólida encuesta sobre presentaciones hechas a lo largo de varias regiones del mundo, informa que solo una de cada diez, tienen el nivel de comunicación y eficiencia adecuados.*

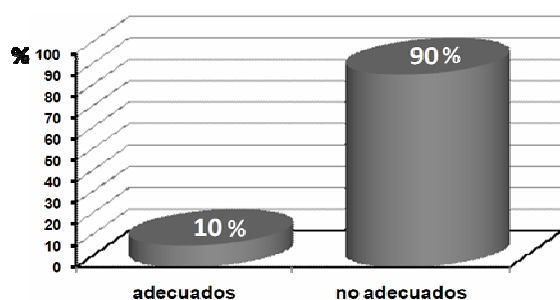


Figura 1. Resultado de encuesta realizada en varias regiones del mundo para determinar el *nivel de comunicación y eficiencia* de las presentaciones que se producen, según Solsona.

En las distintas versiones del Congreso Internacional de Educación Superior, que cada dos años se desarrolla en nuestro país, participantes extranjeros y nacionales intercambian los resultados de su labor científica vinculada a los avances que ha experimentado la Educación Superior en el mundo. El común denominador en todas las exposiciones en las cuales hemos participado, han sido las presentaciones elaboradas con el procesador gráfico Power Point como medio auxiliar de la exposición que es lo que ocurre en cualquier otro tipo de evento científico.

Siempre se corroboran dos cuestiones importantes que en reiteradas ocasiones han sido abordadas. La primera de ellas, vinculada a la ya mencionada preferencia general del uso de esta herramienta tecnológica, y la otra relacionada con la baja eficiencia expresiva de los diseños empleados en estas presentaciones saturadas de textos e imágenes descontextualizadas, empeñadas en traicionar la intencionalidad didáctica.

Una gran parte de los autores cuyos trabajos investigativos se centran en el tema de los medios de enseñanza, abordan la cuestión del diseño y calidad de los mismos como factores de eficiencia, sin embargo es difícil hallar en sus resultados los elementos prácticos que determinan estos componentes que conducen a su validez dentro del servicio académico que se presta en los centros de enseñanza.

Afirma RODRÍGUEZ (2010) que para crear las condiciones que permitan la utilización eficaz de los medios, uno de los aspectos que deben atender los profesores es el diseño y la calidad en la confección de los medios de enseñanza. No le falta razón pues las consecuencias del mal diseño de los medios de enseñanza en general y en particular de los

² Ingeniero Sanitario, Asesor Regional en Calidad de Aguas.

recurrentes audiovisuales que empleamos en nuestras acciones expresivas, son asumidas por audiencias que invariablemente terminan bajo el efecto del desinterés y la indiferencia ante el mensaje. Se desestiman los factores que determinan el complejo proceso de la atención. Sin embargo el autor citado no expone las especificaciones prácticas que son requeridas para lograr estos propósitos.

Por su parte, CABERO (2001) expresa que para garantizar recursos didácticos de calidad, se tendrá que trabajar bajo el principio de que lo técnico y estético debe de supeditarse a lo didáctico. Para *lo técnico* que hace referencia al contenido, la validez de este principio no tiene discusión alguna. Es bien conocido que más importante que un contenido, es la necesidad de desarrollar el pensamiento lógico del estudiante a través del mismo. El papel del educador es no solo enseñar los contenidos, sino también enseñar a pensar correctamente (FREIRE, 2010).

El ciclo de desarrollo de las ciencias resulta cada vez más corto. Nuevas tecnologías, nuevos conceptos y leyes se generan con pocos años de diferencia entre ellos y prácticamente resulta imposible que en las acciones educativas se establezcan funciones de actualización de los contenidos con igual ritmo, sobre todo en países subdesarrollados o en vías de desarrollo. De ahí la importancia de centrar la gestión académica en la lógica de cada una de las ciencias que se imparten.

Sin embargo, para lo *estético*, se considera que esta supeditación no tiene validez. Lo didáctico y lo estético han de andar al unísono, si es que en realidad se desea garantizar recursos de calidad. Para hablar del diseño de medios de enseñanza se deberán distinguir dos componentes: el diseño didáctico y el diseño estético sin ningún tipo de supeditación entre ellos. Si uno de los dos no se toma en cuenta, los propósitos para los cuales se concibió un medio de enseñanza pierden eficacia. *El diseño no tiene que ver nada con la decoración ni con la ornamentación, el diseño consiste en conseguir que la comunicación sea la más fácil y clara posible para el espectador. El conocimiento hay que conjugarlo con un contexto, con la emoción, y con el significado* (RABELO, 2010). *Cuando vivimos la autenticidad exigida por la práctica de enseñar-aprender participamos de una experiencia total, directiva, política, ideológica, gnoseológica, pedagógica, estética y ética, en la cual la belleza debe estar de acuerdo con la decencia y con la seriedad* (FREIRE, 2010).

SOLANO(2007) recomienda *utilizar con precaución los elementos estéticos (especialmente los contrastes de colores) y el movimiento, ya que éstos siempre deben estar al servicio de la transmisión de información.*

Llevo tiempo tratando de hablar de esto. Siento que he fracasado en comunicar el mensaje reflexionaba Al Gore³, ex vicepresidente de los Estados Unidos de América en una de las primeras escenas del film titulado *Una verdad Incómoda*⁴ (An Inconvenient Truth), dirigido por David Guggenheim. El contenido de sus charlas sobre cambio climático, no era realmente lo novedoso de su labor proselitista y tal vez era lo que le hacía sentir que había

³ Fue el cuadragésimo quinto Vicepresidente de los Estados Unidos bajo la presidencia de Bill Clinton y candidato a la presidencia del país en el 2000. En 2007 fue galardonado con el Premio Nobel de la Paz, por su contribución a la reflexión y acción mundial contra el cambio climático, y con el Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional.

⁴ La Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de Hollywood, en el año 2007, otorga a este documental dos premio Oscar en la categoría de mejor documental.

fracasado en su intento por advertir a la humanidad de los peligros que pendían sobre la existencia en nuestro planeta. Después de haber visto este filme y recordando el contenido de su reflexión, se puede asumir que él había llegado a descubrir que la vulnerabilidad de sus intentos, radicaba en la concepción general de sus conferencias. La novedad la encontró en la forma de advertir a la humanidad de estos peligros y la necesidad de que la voluntad política de los gobernantes pusiera fin al creciente deterioro ambiental. Es así que en colaboración con creadores profesionales entre los que se encontraba la afamada bloguera Nancy Duarte⁵, concibió nuevas ideas relacionadas con la necesidad de producir cambios en el diseño de los medios auxiliares en que apoyaría su discurso. Esta nueva concepción de los medios a emplear, unidos a su extraordinaria elocuencia, le aseguró el conocido éxito alcanzado. Impartió más de 1 000 conferencias por todo el mundo, llevando el mensaje sobre los riesgos y peligros que amenazan la existencia en la tierra.

Con el presente trabajo se pretende establecer algunas premisas que faciliten el diseño de acciones de capacitación de los principales gestores de la actividad comunicativa, relacionadas con el empleo del procesador gráfico Microsoft Power Point, a partir de resultados de formación ya logrados.

DESARROLLO

Características más generalizadas en la elaboración de las presentaciones

PÉREZ (2010) expone: *...del estudio realizado se concluye que aquellas herramientas de mayor acceso no son convenientemente empleadas y se demostró que las actuales concepciones metodológicas en la producción de medios audiovisuales, exige una nueva estrategia que involucre, en lo fundamental, la identificación de acciones de capacitación de los principales gestores de la actividad comunicativa, tomando en cuenta sus posibilidades y limitaciones y las particularidades del aseguramiento tecnológico de los diferentes escenarios.*

Ya la idea de impartir un curso vinculado a la producción de medios audiovisuales, se viene desarrollando en disímiles escenarios de formación de profesionales y en instituciones no vinculadas directamente a estos planes. Durante el desarrollo de las sesiones de debates, identificadas dentro de la organización del proceso docente, de las distintas ediciones del mismo, se pudo comprobar lo siguiente:

- El 100 % de los participantes prefería el empleo de la versión 2003 del programa Microsoft Power Point por estimar excesivo el grado de complejidad de las versiones 2007 y 2010.
- Las animaciones solamente estaban vinculadas a la visualización de un texto o imagen, la mayor parte de las cuales solían provocar los *vacíos* del discurso, capaces de suscitar estados de impaciencia en el auditorio⁶.
- En el diseño general de las presentaciones, se desestimaban las características tecnológicas de proyección y de la iluminación de los espacios, provocando desaciertos

⁵ Junto a su esposo crea la empresa Duarte Design, que colaboró en el diseño de la conferencia de Al Gore.

⁶ Algunos funcionarios prohíben el empleo de animaciones en las presentaciones que se elaboran para exponer el contenido de cualquier intención discursiva por considerarlas como una pérdida de tiempo.

en los contrastes y tamaños de los textos e imágenes empleados. No se tenía en cuenta que los efectos de visualización frente a un display no siempre se corresponden a los que se producen cuando se proyecta sobre una pantalla en determinadas condiciones de incidencia de luz dentro de un aula o cualquier otro espacio donde se concreta la acción comunicativa.

- Algunos tutores o facilitadores de eventos, dictaminan el tiempo que se debe emplear en una exposición, a partir del número de diapositivas de una presentación. La transmisión de esta idea se convirtió en norma a la hora de concebirlas y determinó una especie de *apoplejía* en el tratamiento de la información acumulada en cada una de las presentaciones.
- Los medios producidos siempre tenían un doble propósito: facilitar el discurso del expositor y la autopreparación de quienes recibían la información. Esto demostraba que los atributos del *software* se subordinaban a la urgencia de transmitir un contenido sin tener en cuenta sus potencialidades técnicas para lograr un producto audiovisual capaz de garantizar una mayor eficiencia en la acción didáctica.
- El amplio nivel teórico que tenía una parte importante de los cursistas sobre medios audiovisuales, no siempre estuvo en correspondencia con sus posibilidades para producirlos. Las figuras 2 y 3 que se pueden ver a continuación, fueron obtenidas de diferentes trabajos publicados en internet. El propósito de exponer estas imágenes es precisamente demostrar que *dominio teórico y práctica* andan por rúters diferentes no en pocos casos.

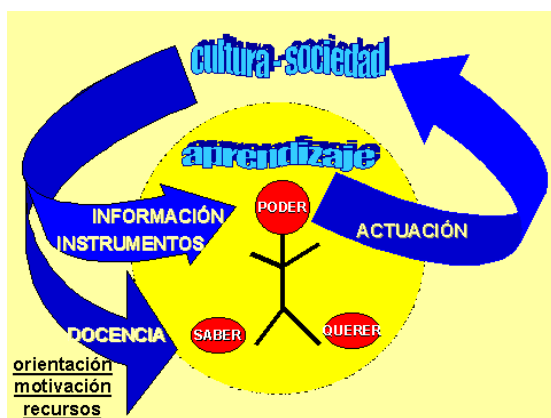


Figura 2. Desacertado diseño gráfico de diapositiva aparecido en un artículo científico (formato digital) para expresar cuestiones relacionadas con los procesos de enseñanza-aprendizaje y la motivación. En este artículo se abordan aspectos relacionados con el uso de los medios.

Por obvias razones, se omiten los detalles de la fuente consultada y aunque que no corresponde a la producción científica de ninguno de los participantes, es preciso señalar que el ejemplo que se expone, tiene muchos elementos en común con lo producido por ellos.

Significación de la diapositiva que da el autor

En un contexto social que provee a los ciudadanos de todo tipo de información e instrumentos para procesarla, el papel del docente se centrará en ayudar a los estudiantes para que puedan, sepan y quieran aprender. Y en este sentido les proporcionará especialmente: orientación, motivación y recursos didácticos.

A continuación se muestra un nuevo ejemplo que corrobora lo relacionado con el amplio dominio de las cuestiones teórica y su no correspondencia con las posibilidades prácticas.

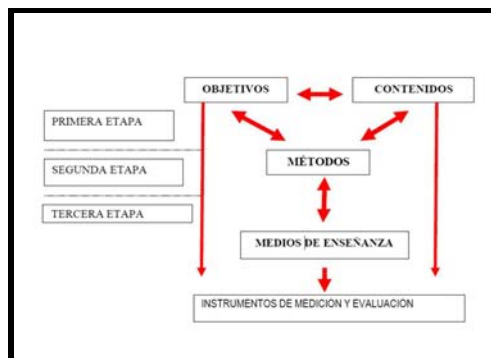


Figura 3. Imagen empleada por un grupo de autores de la Educación Superior en un artículo científico referido a medios de enseñanza para la asignatura Dibujo Técnico.



Figura 4. Ejemplo elaborado por los autores de este trabajo que demuestra las posibilidades de mejoras que pudieron ser introducidas en el diseño de esta misma figura a pesar de las características de la información que se quiso transmitir.

- La confianza del expositor siempre se centraba en el contenido de sus presentaciones y no en el dominio pleno del tema a tratar. Un *click* tras otro, eran suficiente para conocer el *¿qué decir?* sin importar el *¿cómo decirlo?*
- La visión gestora de la producción de estos medios, carecía de adecuados patrones de diseño (gráficos y didácticos) y por tanto de una apropiada eficiencia comunicativa. Primaba la orientación ornamental con equivocados anhelos de realización profesional en el campo de la delineación gráfica. *Se ve lindo y lo pongo* fue un criterio que primaba en las concepciones de esta producción, sin interesar la conveniencia de la inserción de imágenes o textos, como parte del diseño general y su función dentro del contexto del mensaje didáctico.
- Una práctica muy generalizada en las presentaciones fue el de mostrar resultados en tablas de grandes dimensiones que desvirtuaban la regularidad que seguían los valores de las magnitudes puestas en estudio. El tamaño textual de los datos registrados en las mismas no eran los adecuados para las posibilidades de visibilidad del auditorio. Solo servían al expositor para guiar su discurso sin importar la conveniencia de poder compartir los resultados de los registros y con ello elevar la credibilidad y validez de los mismos. A continuación se muestra un ejemplo de diapositivas empleadas durante una exposición de defensa de propuesta de premio de la ACC.

UNIVERSIDAD AGRARIA DE LA HABANA
"Fructuoso Rodríguez Pérez"

Estimación de las pérdidas de suelo en las dolinas por escorrentía aplicando el modelo MMF (Morgan et al., 1984) en las localidades "Ronald Sigart" (a) y "Bosqueñer-Zenca" (b)

Dolina	SG				Volumen			
	1986	1997	2009	X	1986	1997	2009	X
1	15.957	17.820	17.649	17.227	58 060.80	71 008.25	74 977.35	68 015.47
2	17.631	16.917	20.208	18.460	12 705.00	13 407.45	17 859.01	14 657.15
3	21.357	22.128	23.613	22.554	6 728.00	9 356.68	11 351.81	9 142.83
4	14.847	14.244	14.262	14.442	45 743.78	47 910.20	50 402.05	48 018.67
5	10.011	8.355	11.910	10.345	26 880.00	24 004.68	36 238.27	29 040.98
6	9.390	9.729	10.425	9.876	123 480.00	132 447.18	144 986.63	133 637.94
7	10.666	17.142	12.042	13.804	21 471.45	35 873.91	25 739.07	27 694.81
8	12.024	10.029	12.381	11.566	26 880.00	25 930.80	33 773.36	28 861.39
9	9.012	10.143	10.668	10.142	8 872.50	16 993.20	19 019.11	14 961.60
10	10.725	11.514	12.306	11.580	23 625.00	27 391.98	30 343.95	27 120.31
11	16.068	20.226	19.419	18.885	7 875.00	11 576.25	12 475.05	10 642.10
12	13.038	13.077	14.319	13.548	15 120.00	17 294.92	20 584.20	17 666.37
13	16.653	18.120	18.816	17.970	15 120.00	18 162.90	20 322.54	17 868.48
14	10.275	11.628	13.038	11.814	11 340.00	14 126.70	16 406.25	13 957.65
15			14.073				6 378.75	2 126.25
16			36.897				2 625.00	875.00
Promedio	13,4	14,36	17,27					

Figura 5. La tabla que se muestra a la izquierda fue empleada para significar las estimaciones de las pérdidas de suelo en las dolinas por escorrentía. El tamaño de la tabla determinó un tamaño de los textos que los hacía ilegibles desde cualquier lugar del escenario escogido para la disertación. Las posibilidades de visibilidad del auditorio fueron desestimadas por el disertante y por tanto sus intenciones de demostración de la variabilidad temporal de esta magnitud fueron limitadas.



Figura 6. Propuesta elaborada por los autores para lograr una visualización más adecuada y atractiva del comportamiento temporal de las estimaciones de las pérdidas de suelo en las dolinas por escorrentía. Quedaba demostrado que el empleo de gráficos elaborados a partir de los datos de una tabla tenía mayor validez comunicativa que la propia tabla.

- La innovación creadora no estuvo identificada dentro de las posibilidades para diseñar los medios de enseñanza, pues en todos los casos, se seguían pautas estereotipadas de mal gusto y baja eficiencia expresiva.
- Desconocimiento sobre las opciones de búsquedas en Internet, relacionadas con el diseño de presentaciones.
- El desconocimiento de recursos técnicos para acreditar las posibilidades de compatibilidad con versiones anteriores, provocó, no en pocas ocasiones, desconcierto entre disertantes que observaban atónitos las deformaciones que experimentaban sus presentaciones. No bastaba salvar a modo de compatibilidad lo realizado en las versiones 2007 o 2010, pues esta opción no garantizaba la conservación de los efectos espaciales y sombra entre otros, en versiones anteriores
- La relación de regularidades que caracterizaron los estilos empleados en la producción de medios, específicamente de las presentaciones elaboradas en Power Point, determinaron una revisión de los objetivos, la concepción de los contenidos y la organización del curso desarrollado.

Organización, objetivos y contenido del curso impartido

El curso impartido fue concebido para 20 horas totales con una duración de cinco días y una frecuencia diaria de 4 horas.

Tabla 1. Distribución de horas del curso y total de créditos

Horas lectivas	Trabajo independiente del estudiante	Total de horas	Total de créditos
20	80	100	2

El cálculo del número de créditos se hizo según lo indicado en el artículo 15 del Reglamento para Educación de Posgrado de la República de Cuba de la RM 132/04.

La evaluación de los participantes se realizaba mediante la defensa ante un tribunal, de una presentación que incluyera la edición de un video, un mes después de haber concluido las actividades docentes.

Los objetivos eran los siguientes:

- a) Desarrollar las posibilidades de invención creadora de los participantes, en la producción de medios audiovisuales de un alto valor didáctico, partiendo de la disponibilidad tecnológica y del actual desarrollo de sus habilidades en el uso de las TIC.
- b) Promover y desarrollar las posibilidades que ofrecen los recursos informáticos de mayor acceso, para la producción de medios audiovisuales que reflejen o simulen fenómenos de la realidad objeto de estudio, encaminados a facilitar las acciones de entrenamiento.

En el contenido se podían identificar tres núcleos fundamentales:

- Núcleo No.1 Relacionado con las características del programa Microsoft Power Point, el nuevo enfoque de su empleo en la producción de medios para la enseñanza y su sinergia con los editores de video.
- Núcleo No.2 En esta parte se brindaban elementos básicos para el empleo del procesador de imágenes Adobe Photoshop para apoyar la acción de diseño de las presentaciones (visualización espacial, sombreado de imágenes y texto, aislamiento o modificación de imágenes, etcétera).
- Núcleo No.3 Este núcleo fue dedicado al empleo del editor de video Windows Movie Maker, tomando en cuenta el bajo nivel de exigencia de su uso y el carácter motivador de los resultados que se obtienen con el mismo. Se identifica como contenido del curso porque es comprobada su eficacia para activar el *efecto dominó* de las necesidades. En poco tiempo los participantes logran darse cuenta que este editor de video tiene limitaciones en los procesos de edición y es el momento en que demandan uno de mayores posibilidades.

Argumentación de las necesidades de reformulación de la organización, los objetivos y contenidos del curso

En la propia dinámica del desarrollo de las distintas ediciones del curso, se detecta que el objetivo de desarrollar las posibilidades de *invención creadora* de los participantes, en la producción de medios audiovisuales, estaba más allá de sus reales posibilidades.

Los 106 participantes de las diferentes versiones del curso (Tabla 1) creían tener un dominio en cuanto al uso del programa Power Point de la familia Microsoft, pero no solo ellos lo suponían. Cuando se definen la organización, los objetivos y contenidos del curso, se partía del presupuesto de existencia de un mínimo desarrollo de habilidades de los que debían participar. En la práctica se pudo comprobar que la realidad era otra, a pesar de ser el programa que más empleaban en la preparación de diversas actividades de comunicación. Se pudo evidenciar que como promedio, los atributos de este programa eran empleados entre un 20 y un 30 % de sus particularidades técnicas.

Esta situación determinó que durante el desarrollo de la primera edición del 2009 y en las sucesivas ediciones, se tuvieran que realizar reajustes en el alcance de los objetivos y por tanto una modificación en los contenidos. El mayor tiempo se dedicó a revelar las opciones gráficas mejoradas del programa en sus últimas versiones y al nuevo enfoque que debía darse a su uso en la producción de las presentaciones partiendo de sus propósitos didácticos.

En el intento de introducir este nuevo enfoque, se descubre que era necesario, ante todo, establecer una clasificación de las presentaciones dentro del contenido del curso y con ello, evitar que el diseño de las mismas para impartir una clase, coincidieran con el que se emplea para apoyar la autopreparación de los estudiantes. Era inevitable *establecer diferencias entre las presentaciones dedicadas a impartir una clase, una disertación científica u otra actividad, y las que son producidas para facilitar la autopreparación de los estudiantes. No quedaba claro que el tratamiento metodológico a ambos productos didácticos debía ser diferente, pues uno se erige como medio referencial que guía el discurso de forma amena y el otro va encaminado a desarrollar habilidades motoras o intelectuales* (PÉREZ, 2010).

El tiempo dedicado a brindar los elementos básicos del uso del programa Adobe Photoshop se redujo por dos razones fundamentales:

- Una gran parte de los efectos espaciales, sombra, alabeo, bisel, color, reflejo entre otros, eran resueltos con las versiones 2007 y 2010 del programa Power Point.
- Como se hizo referencia anteriormente, el ambiente de trabajo de las nuevas versiones de Office, habían experimentado un importante cambio en su interfaz de usuario, lo que determinaba entre los participantes, la poca aceptación de su empleo. Poder demostrar la conveniencia del uso de estas versiones que incluye nuevos efectos en el conjunto de elementos de diseño, fue exactamente lo que determinó un mayor tiempo en el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta parte del contenido programático.

Igual suerte corrió el tiempo asignado al desarrollo de los contenidos relacionado con el editor de video Windows Movie Maker, identificado como componente motivador, aunque con menos afectaciones debido a las características de sencillez de su aplicación.

En los consabidos debates colectivos sobre el diseño de presentaciones, previstos en la organización del curso, los participantes tuvieron la posibilidad de identificar aproximados paradigmas de producción de las presentaciones, sin embargo no dispusieron de un tiempo

de preparación previa a los mismos. Se refiere a una preparación orientada a través de tareas prácticas sencillas, concebidas como un sistema de habilidades que se deben desarrollar que condujeran al logro progresivo de los objetivos propuestos en el programa.

Tabla 2. Comportamiento de la matrícula en las diferentes ediciones del curso titulado *Producción de medios audiovisuales en formato digital con exigencias mínimas de los recursos*

No.	Centro o Institución	Año	Matrícula
1	Centro de Desarrollo Agrario Rural de la Universidad Agraria de La Habana	2007	25
2	Dirección de Formación y Preparación del MININT (participaron combatientes de varias dependencias de ese ministerio)	2009	24
3	Departamento Ideológico de la Dirección Política del Ministerio del Interior	2009	7
4	Centro de Desarrollo Agrario Rural de la Universidad Agraria de La Habana	2009	20
5	Facultad de Agronomía de la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”	2009	10
6	Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”	2010	20
Matrícula total			106

Aspectos más significativos de la reformulación de los objetivos, contenido y organización del curso

Reformulación de los objetivos

Los objetivos del curso *Producción de medios audiovisuales en formato digital con exigencias mínimas de los recursos*, como ya se ha dicho, fueron experimentando cambios a través de sus distintas ediciones, tomando en cuenta los resultados de diagnósticos sobre las habilidades de los participantes, el tiempo de duración del curso y el acelerado progreso que venía experimentando la tecnología.

La experiencia acumulada en estas acciones de capacitación permitió concluir que era menester establecer en primera instancia, una formulación subordinada de los objetivos programáticos y así lograr, mayor precisión en la derivación de los contenidos.

Del proceso de reformulación, surge la identificación de un objetivo general que se corresponde con la idea de modificar el guión metodológico relacionado con la producción de medios en cualquier instancia, quedando enunciado de la siguiente manera.

Objetivo general

- *Identificar nuevos ideales en la creación de los medios de enseñanza partiendo de las posibilidades que brindan las herramientas computacionales de mayor acceso y las actuales tendencias de mejoras en sus diseños.*

La *identificación de nuevos ideales de creación*, rompe con los actuales esquemas que prevalecen y guían los descritos desaciertos de elaboración de los medios. Es obligado que los participantes equiparen su gestión creadora con los nuevos patrones de diseño en

conformidad con los propósitos expresivos. Por primera vez se habla de la creación de los *elementos referenciales del discurso* en las presentaciones, que representan los hitos de alocución para cualquier tipo de disertante y se establece la diferencia de este tipo de presentación con las que se ubican en las diferentes secciones de la clasificación que hemos establecido en otro de nuestros trabajos (Pérez, 2010). Conocer las nuevas pautas del diseño, por si solas, no garantizan las posibilidades inmediatas de creación, pero se establecen metas a lograr nunca antes propuestas. Alcanzarlas o no dependerá en gran medida de las condiciones de perceptibilidad y el grado de desarrollo de las cualidades volitivas de los participantes. Son características que requiere el universo de las innovaciones en la producción de medios a partir de los apresurados progresos que cada día, experimenta la tecnología de la información y las comunicaciones.

Una mayor precisión del objetivo general, facilitó una formulación de objetivos específicos con un mayor grado de precisión en cuanto al desarrollo de habilidades y por tanto una adecuada delimitación de los contenidos y la organización del curso.

Objetivos específicos

- *Diseñar medios audiovisuales a partir de las diferentes opciones de formato (objeto, imagen, texto y fondo) que brinda las últimas versiones de Power Point para crear elementos referenciales del discurso y proporcionar mayor realismo a las visualizaciones que son ideadas con fines didácticos.*
- *Realizar autodiagnósticos del estado de las habilidades creativas, mediante el desarrollo de sesiones de análisis participativos sobre los diseños empleados en la producción de medios audiovisuales según patrones de referencia.*
- *Utilizar los efectos de animación de este programa para representar los principios de funcionamiento de dispositivos o describir la esencia de fenómenos de la realidad.*

Un nuevo componente en la concepción del curso derivada de estos objetivos, son las acciones de autopreparación orientadas a los estudiantes a través de un sistema ejercicios que clasifican en los grupos siguientes:

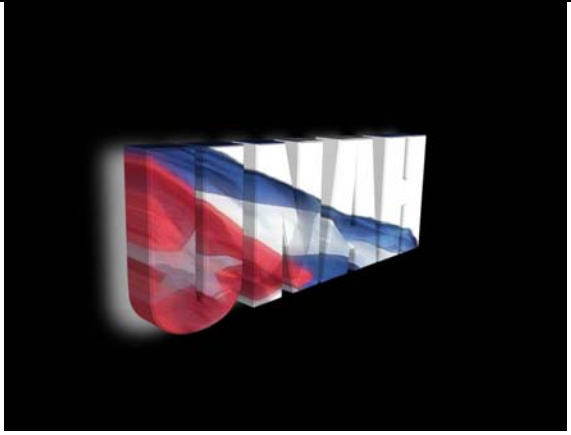


- Ejercicios de imitación
- Ejercicios de comprobación de la actividad creativa
- Ejercicios de apreciación y creación de diseño

Ejercicios de imitación

Un primer momento de las posibilidades para diseñar medios de enseñanza, es la de imitación, que toma como referencia ejemplos con criterios de diseño ya establecidos. Esta ejercitación de reproducción posibilita la familiarización del estudiante con las distintas opciones de formato para textos, objetos, imágenes y fondo que brinda el programa Power Point en sus versiones del 2007 y 2010. Las diapositivas seleccionadas para desarrollar la acción imitativa por parte de los estudiantes, todas tienen en común el sentido espacial y la sombra que se logran. A continuación se ilustra un ejemplo del ejercicio orientado para su reproducción. En la columna de observaciones de la tabla, se da una idea de las acciones para lograr el resultado del ejercicio.

Ejercicio 1.

A continuación podrán observar un grupo de diapositiva que deberá reproducir con la ayuda del programa Microsoft Power Point 2007o 2010.

DIAPOSITIVAS	OBSERVACIONES
	<p>Se inserta un texto decorativo (WordArt) y el sentido espacial se obtiene haciendo variar los parámetros de biselado, giro y sombra del <i>formato de texto</i>.</p> <p>El contexto negro donde se ubica el texto se obtiene en <i>formato de fondo</i> (clic derecho sobre la diapositiva)</p>
	<p>Se parte del objeto <i>circunferencia</i> y el sentido espacial se obtiene haciendo variar los parámetros de biselado, giro 3D, sombra y color del <i>formato de objeto</i></p>
	<p>Se inserta una imagen y el sentido espacial se obtiene haciendo variar los parámetros de biselado, giro 3D y reflexión, variaciones del reflejo del <i>formato de imagen</i></p>

Ejercicios de comprobación de la actividad creativa

El estudiante parte de conocer el contenido de un propósito expresivo y diseña una presentación en función del mismo. A continuación se muestra un ejemplo de este tipo de ejercicio.

Ejercicio 2.

Contexto del ejercicio

Julio Cabero Almenara, catedrático del Departamento de Didáctica y Organización Educativa de la Universidad de Sevilla e integrante del Grupo de Investigación Didáctica: análisis tecnológico y cualitativo de los procesos de enseñanza-aprendizaje, en su trabajo titulado “¿Producción o producciones audiovisuales en el terreno educativo?” escribió lo siguiente:

Para Martínez (1987, 84-86), el profesor y/o los alumnos tienen tres posibilidades a la hora de diseñar materiales para la enseñanza, las que denomina: imitativa, adaptativa e invención creadora. "En el primer caso se trata de emplear modelos y criterios establecidos por otros. La posibilidad adaptativa consiste en diseñar nuevas formas de emplear recursos ya existentes, adecuándolas a la realidad concreta donde se han de utilizar. Por último la posibilidad de invención creadora quizás sea la que permite una mayor participación de profesores y alumnos, así como un mayor desarrollo de sus capacidades creadoras"

Enunciado del ejercicio

Tomando en cuenta la denominación de las posibilidades para diseñar materiales para la enseñanza, hechas por MARTÍNEZ (1987, 84-86)⁷ y citada por Cabero en su trabajo, esboce una presentación en Power Point u otro procesador gráfico que le permita exponer estos conceptos ante un auditorio. Debe aparecer en su presentación una breve síntesis de la definición de cada una de estas denominaciones.

El diseño y valor didáctico de su presentación será puesta a la consideración de los cursistas, los que emitirán criterios sobre la misma en una actividad de dinámica grupal.

Ejercicio 3.

Contexto del ejercicio

Según datos del Instituto de Investigaciones de Riego y Drenaje (IIRD) del Ministerio de Agricultura de Cuba, la utilización de los sistemas de riego por aspersión en el país tiene la distribución siguiente:

Máquinas de pivote central eléctrica	24 %
Máquinas de pivote central hidráulica	5 %
Lateral rodante	1 %
Aspersión portátil	27 %
Aspersión semiestacionaria	43 %
Total	100 %

Enunciado del ejercicio

Lleve los datos de la tabla anterior a una hoja de cálculo de Microsoft Excel 2007 o 2010 e inserte un Gráfico Circular 3D a partir de los mismos. Al gráfico obtenido agréguele la etiqueta de datos y de formato a cada uno de los puntos de datos. Cuando ya tenga

⁷ Es preciso aclarar que esta denominación no corresponde a Martínez como cita Cabero, sino a otros autores anteriores a la fecha a que se hace referencia.

convenientemente listo el gráfico, cópielo y haga un pegado especial con formato de imagen PNG en una diapositiva del programa Microsoft Power Point.

Ejercicio 4.

Contexto del ejercicio

Durante una de las sesiones de trabajo de la Comisión Científica del Departamento de Riego Drenaje y Ciencias del Suelo de la Facultad de Agronomía de la Universidad Agraria de La Habana, uno de los integrantes de dicha comisión debió exponer el perfil de un proyecto titulado “Algunas iniciativas para la producción de agua en la ciudad de Puerto Padre, Las Tunas”. Entre los aspectos del procedimiento metodológico previsto para enfrentar el problema se encontraba lo relacionado con la divulgación del contenido de algunas de las cuestiones relacionadas con la participación ciudadana en tareas específicas del proyecto. El disertante se apoyó en una presentación elaborada en el procesador gráfico Microsoft Power Point para facilitar sus intenciones comunicativas. En una de las diapositivas podía leerse lo siguiente:

Acciones divulgativas

Se coordinará con la emisora radial CMKY, con el Telecentro “Canal Azul” de la localidad y con el Semanario 26, Órgano del Comité Provincial del Partido en Las Tunas, la estrategia de difusión de las principales ideas del desarrollo del proyecto y las necesidades participativas de la población en el logro de sus objetivos.

En esta diapositiva se diseñó con un fondo de color gris degradado hacia el blanco. Se combinaban textos de color blanco, rojo (cuando se deseaba resaltar alguna palabra de significación) y negro (predominaba).

Enunciado del ejercicio

Elabore una presentación con ese mismo programa a partir de la diapositiva anteriormente mostrada, mejorando su diseño y por tanto su eficiencia informativa. El resultado debe encaminarse a lograr una audiencia expectante.

El resultado de este ejercicio tuvo propuestas interesantes. Uno de los alumnos del curso presentó la propuesta siguiente:



En la diapositiva puede observarse una racionalización del uso de textos con predominio de los elementos referenciales para facilitar la disertación y lograr un mayor impacto en los intentos por mantener la atención del auditorio.

Se seleccionan convenientemente las imágenes como elementos importantes del diseño.

Ejercicios de apreciación y creación de diseño

Estos ejercicios parten de mostrar en la clase un grupo de presentaciones con al menos dos criterios de diseño de un mismo contenido y orientan la creación de una nueva propuesta según los criterios de los participantes. Tiene el propósito de viabilizar el autodiagnóstico en cuanto a las posibilidades de apreciación y creación. Se trata de que ellos seleccionen cuál de estos diseño considera el más acertado tal y como se describe en el enunciado de uno de los ejercicios. La diapositiva mejor diseñada en cada una de las presentaciones mostradas, se determina tomando en cuenta los resultados de la selección del grupo, lo que permite al profesor establecer los criterios evaluativos de este ejercicio en específico.

Ejercicio 5.

Observe cuidadosamente las 5 presentaciones que le serán mostradas en pantalla. De cada una de estas presentaciones, Ud. debe seleccionar la diapositiva que considere mejor diseñada y con mayores posibilidades comunicativas y para ello, deberá marcar con una cruz la selección que realice en el cuadro que se muestra a continuación y que se corresponde con lo observado en pantalla.

Presentación	Diapositivas	Marcar con una cruz
Selección 1	Diapositiva 1	
	Diapositiva 2	
	Diapositiva 3	
	Diapositiva 4	
	Ninguna de las diapositivas	
Selección 2	Diapositiva 1	
	Diapositiva 2	
	Ninguna de las diapositivas	
Selección 3	Diapositiva 1	
	Diapositiva 2	
	Ninguna de las diapositivas	
Selección 4	Diapositiva 1	
	Diapositiva 2	
	Ninguna de las diapositivas	
Selección 5	Diapositiva 1	
	Diapositiva 2	
	Ninguna de las diapositivas	

A continuación mostramos los resultados del ejercicio de apreciación que se obtuvieron entre participantes de la UNAH.

Tabla de resultados de la apreciación de los participantes

Presentación	Diapositivas	Cantidad de participantes que seleccionan	Diapositiva seleccionada como criterio acertado
Selección 1	Diapositiva 1	2	Diapositiva 3
	Diapositiva 2	0	
	Diapositiva 3	9	
	Diapositiva 4	3	
	Ninguna de las diapositivas.	0	
Selección 2	Diapositiva 1	1	Diapositiva 2
	Diapositiva 2	8	
	Ninguna de las diapositivas.	5	
Selección 3	Diapositiva 1	1	Diapositiva 2
	Diapositiva 2	12	
	Ninguna de las diapositivas.	1	
Selección 4	Diapositiva 1	2	Diapositiva 2
	Diapositiva 2	7	
	Ninguna de las diapositivas.	5	
Selección 5	Diapositiva 1	0	Diapositiva 2
	Diapositiva 2	13	
	Ninguna de las diapositivas.	1	

Observación

Las diapositivas escogidas por la mayor cantidad de participantes en cada una de las selecciones, se consideró como el criterio acertado. Por ejemplo, el participante que eligió la Diapositiva 2 en la Selección 1, se valora como una mala selección, tomando en cuenta el discernimiento mayoritario de selección. El criterio así obtenido, se correspondió con los emitidos por especialistas de gran experiencia en el diseño de presentaciones.

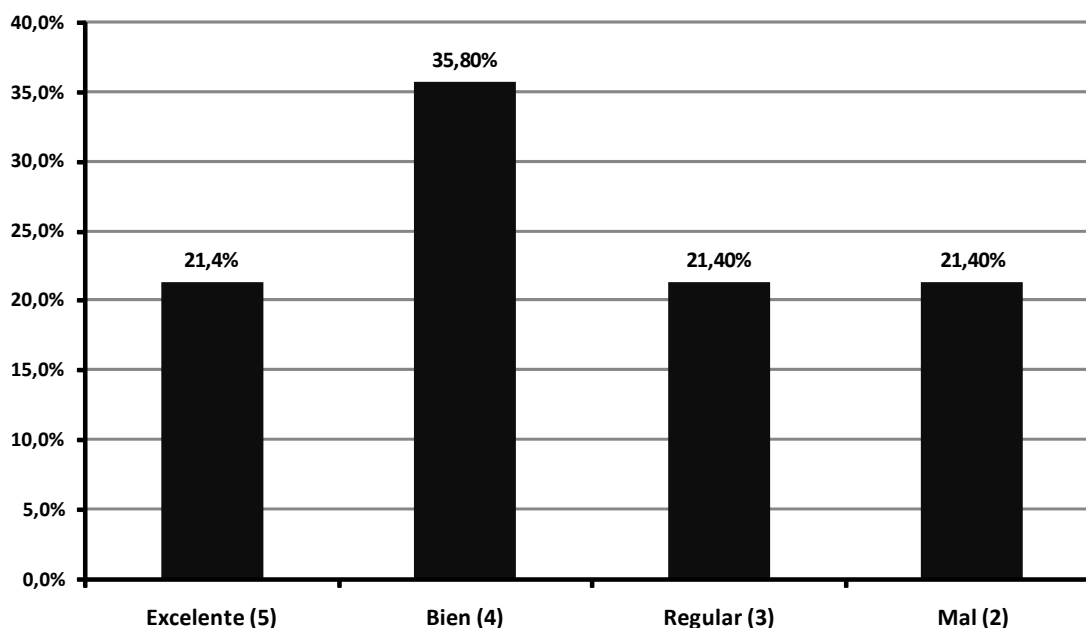
Tabla de conformación del criterio de evaluación

Número de selecciones acertadas	Calificación que se otorga
5	Excelente (5)
4	Bien (4)
3	Regular (3)
2	Mal (2)

Tabla de los resultados obtenidos en el ejercicio

Calificación	Cantidad de participantes	%
Excelente (5)	3	21,4
Bien (4)	5	35,8
Regular (3)	3	21,4
Mal (2)	3	21,4
Total	14	100

RESULTADO CUALITATIVO DE LA CALIFICACIÓN



Obsérvese que algo más de un 40 % resultan tener un criterio de apreciación entre regular y mal, aún cuando en esta primera mitad del curso ya se le han mostrado algunos de los patrones que se deben seguir en la producción de medios, lo que demuestra que asimilar las nuevas concepciones de producción, no resultan del todo sencilla.

El ejercicio que se muestra a continuación posee un mayor grado de complejidad pues se ubica dentro de las habilidades de creación partiendo de un modelo establecido.

Ejercicio 6.

Partiendo de cualquiera de las presentaciones que han sido proyectadas, elabore una nueva propuesta según sus propios criterios pero siempre tomando en cuenta los elementos informativos que conforman la diapositiva original. En la carpeta *imágenes* podrá encontrar algunas referencias de estos elementos que aparecen en las diferentes diapositivas, lo que no significa que tenga que emplearlas en su diseño. Si llegara a escoger la presentación titulada “Selección 3” le sugerimos auxiliarse del procesador de imágenes Adobe Photoshop.

Reformulación de los contenidos

Por ser Microsoft Power Point el recurso informático elegido por la mayoría de los comunicadores, para la creación de medios audiovisuales, desde un inicio se identificó como uno de los aspectos fundamentales del contenido del curso precisándose el nuevo enfoque de su empleo pero al surgir las nuevas versiones de este programa con un extenso conjunto de características de mayores posibilidades para crear y dar formato a la información, las precisiones del contenido fue necesario incrementarlas.

Es decir, que a los problemas de baja eficiencia del uso del Power Point se unieron las complejidades de una interfaz de usuario identificadas en sus nuevas versiones y de esta manera quedaban preparadas las condiciones para establecer una nueva orientación de los contenidos de esta parte del programa encaminados a resolver esta aparente complejidad de las nuevas y ventajosas opciones gráficas.

La parte de los contenidos del programa esta vez quedó conformado por los aspectos siguientes:

Introducción general sobre medios de enseñanza. Tipos de producciones de medios de enseñanza: funciones, posibilidades y limitaciones de cada uno; interacción de los diferentes tipos de producciones; exigencias que se deben plantear a nivel organizativo, formativo, y de gestión y administración para su correcta puesta en funcionamiento en el contexto educativo. Características de las producciones realizadas por los profesionales de los medios. Características de las producciones realizadas por instituciones educativas. Características de las producciones de medios realizadas por profesores y alumnos y sus posibilidades de diseño.

Generalidades sobre el programa Microsoft Power Point. El programa Microsoft Power Point como recursos informáticos más empleados para la creación de medios de enseñanza. Su empleo en la introducción conceptual de temas diversos para eventos o cualquier otro tipo de actividad. Algunas tendencias negativas respecto al uso de presentaciones: principales rasgos distintivos de estas tendencias que inciden en la baja eficiencia de lo que se pretende comunicar. Clasificación de las presentaciones: a) referenciales del discurso; b) facilitadoras de la autopreparación; entrenadoras de las habilidades motoras; entrenadoras de las habilidades intelectuales. Reglas prácticas del nuevo enfoque de su uso para la elaboración de presentaciones. Particularidades del formato de objetos, imagen, texto y fondo. Especificaciones del empleo de imágenes. Elementos de animación y sonidos. Creación de procesos de simulación de fenómenos de la realidad como entrenadores del aprendizaje. Sinergia del Programa Microsoft Power Point con los editores de video.

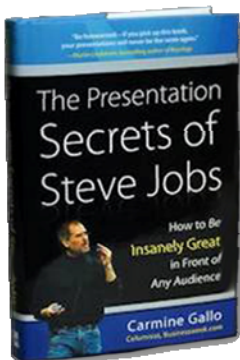
Editores de imágenes. El programa Adobe Photoshop, generalidades de su empleo en la mejora estética de las presentaciones. *Editores de video:* generalidades, invariantes de los editores de video. El editor de video Windows Movie Maker; sus características y posibilidades en la producción de medios audiovisuales.

Breve recuento de la producción mundial bibliográfica cuyos contenidos están centrados en el diseño de las presentaciones

No pocos autores han dedicado sus esfuerzos intelectuales a propiciar un cambio favorable en la gestión que desarrollan los que asumen cada día el compromiso expositivo.

Carmine Gallo, versado en técnicas de comunicación, recientemente publicó el libro titulado *The Presentation Secrets of Steve Jobs: How to Be Insanely Great in Front of Any*

Audience, donde expone detalladamente todos los secretos de las presentaciones de Steve Jobs⁸. Las características de las presentaciones de este controvertido y ya desaparecido personaje, fueron calificadas por muchos, de magistrales y son promovidas como patrones que se deben seguir a la hora de prescribir los diversos propósito expresivo.



Carmine Gallo, a través del contenido de este libro, muestra las asombrosas habilidades de comunicación de Steve Jobs y sus extraordinarias destrezas para concebir las presentaciones que algunos llegaron a considerarlas las mejores del mundo.

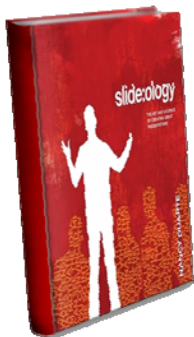
Presentación zen: ideas sencillas para el diseño de presentaciones es el título del libro escrito por Garr Reynolds, cuyo contenido hace especial énfasis en el diseño. El aporte de sus valiosas ideas ha provocado tal impacto que es considerado el iniciador de la *revolución de las presentaciones*.



Garr Reynolds, es el autor de este libro. Su contenido hace especial énfasis en los aspectos de diseño. Su primera edición con 239 páginas, fue publicada en noviembre de 2009 por la Editorial Prentice Hall.

Ya habíamos hecho referencia a Nancy Duarte y bien conocido es que después de haber sido copartícipe del éxito obtenido por Al Gore en sus charlas sobre el cambio climático, publicó un libro bajo el título de *Slide:ology* que le permitió afianzar la fama que había alcanzado dentro del círculo de las presentaciones.

⁸ Famoso empresario e informático estadounidense, presidente de Apple Inc. y máximo accionista individual de The Walt Disney Company. Es una de las más importantes figuras de la industria de la computación y del entretenimiento digital.



El contenido del libro Slide:ology, está centrado especialmente en aspectos de diseño de transparencias.

En el sitio <http://elartedepresentar.com> se puede hallar una antología de títulos de los 12 *blog* más importante y según las consideraciones que hacen, si nuestros anhelos son los de mejorar las presentaciones que se elaboran a diario, la lectura de los mismos es obligada. A continuación se relacionan los URL de estos *blog*:

1. <http://www.presentationzen.com>
2. <http://blog.duarte.com>
3. <http://stickyslide.blogspot.com>
4. <http://www.lifeasterpowerpoint.com>
5. <http://sixminutes.dlugan.com>
6. <http://www.miniactive.com/state/blogger.html>
7. <http://coachlisab.blogspot.com>
8. <http://speakfearlessly.net>
9. <http://www.speakingaboutpresenting.com/blog/>
10. <http://www.apolloideas.com/blog/>
11. <http://www.speechworks.net/blog/>
12. <http://decker.com/blog/>

CONCLUSIONES

Las distintas versiones del curso siempre arrojaron un favorable resultado en cuanto al grado de satisfacción experimentado por los participantes. Su carácter motivador determinó el surgimiento de nuevas estrategias en la orientación del trabajo metodológico vinculado a la producción de medios de enseñanza en formato digital. Un nuevo paradigma se llegó a establecer aun cuando resulta y resultará bien difícil eliminar las arraigadas concepciones que aún predominan entre los comunicadores en general, a la hora de producir medios para la enseñanza. El objetivo más importante alcanzado es que se haya tomado conciencia que los estereotipos actuales deben evolucionar hacia nuevos proyectos dinamizadores del trabajo metodológico y que se hayan descubierto ignorados enfoques muchos más atractivos para elevar las posibilidades de enseñar y aprender, de percibir y entender.

La nueva orientación del uso de los recursos informáticos como parte de los contenidos de las acciones de capacitación desarrolladas, determinó en una parte importante de los participantes de las distintas versiones, una mejor idea de la organización de la acción expositiva que en no pocas ocasiones se asociaban a nuevas ideas, al hallazgo de lo verdaderamente importante, y a una mayor validez de las intenciones didácticas.

El propósito de refrendar el desarrollo de nuevas acción de capacitación por parte de especialistas de otras instituciones a partir de esta experiencia, no ha tenido un alcance significativo, pues el proceso de alfabetización, como se puede llamar a esta actividad de preparación requiere por sobre todas las demás exigencia, una alta dosis de dedicación en todas las etapas del proceso, desde la determinación de necesidades de aprendizaje hasta el logro del desarrollo de las habilidades de los que participan.

La amplia experiencia alcanzada por los autores durante su participación en los distintos escenarios donde se han desarrollado estas acciones de capacitación postgraduada, les ha permitido ejercer una efectiva influencia en los cambios que se requieren concretar en el devenir metodológico de apoyo a cada hecho expresivo, sea institucional, académico o de cualquier otro tipo.

Mediante gestiones de colaboración con el personal docente o ejecutivos, se elaboran medios que han logrado alcanzar un gran impacto y la mayor parte de los auditorios en los que son empleados se reconoce la autoría de los mismos por lo novedoso que les resulta la manera creativa en que son tratadas las presentaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALFONSO, C.; CASABLANCAS, S.; MARTÍNEZ, S.; SANCHEZ, J.; SANCHOS, J.: (2007) Relatos de innovación docente, *revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 6 (2), 153-167. Disponible en: <http://www.campusvirtual.unex.edu.es/cal/editio/> Consultado: 13/10/09
- BRAVO, J.: Los medios de enseñanza: clasificación, selección y aplicación, *revista de Medios y Educación*, ISSN: 1133-8482, No.24 julio 2004, p 113-124, Sevilla, España.
- CABERO, J.: Utilización de recursos y medios en los procesos de enseñanza-aprendizaje, *revista Tecnología Educativa*, España, 2001. Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/jaen.htm> Consultada: 25/06/10
- CABERO, J.: (1992) ¿Producción o producciones audiovisuales en el terreno Educativo?, 11, 19-22 ISSN: 02114-3216. Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/3.htm>. Consultado: 06/11/09
- CASANOVA, J.: (2007) Desafíos a la formación inicial del profesorado: buenas prácticas educativas en el contexto de la innovación con TIC, *revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 6 (2) 109-125. Disponible en: <http://www.campusvirtual.unex.es/cal/editio/> Consultado: 30/10/09
- FREIRE, P.: (2010) “Pedagogía de la autonomía” en *Pedagogía de la autonomía y otros textos*, La Habana: Editorial Caminos, p. 13-120.
- POGOLOTTI, G.: (2009) Sobre el tema de la chapucería, sección “Cartas al Director”, periódico *Granma* (CU), 5 de junio.
- LAREKI, A.; AMENABAR, N.; MARTÍNEZ, J.: (2007) ¿Cómo enseñan y qué tipo de recursos utilizan los docentes Universitarios?, *revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 6 (2) 49-57. Disponible en: <http://campusvirtual.unex.es/cal/editio> Consultado: 16/10/09

- MARQUÉS, P.: Los medios didácticos, año 2000, (última revisión: 3/07/07). Disponible en: <http://www.peremarques.net/medios.htm> Consultado: 22/06/10
- PÉREZ, J.; BRULL, M. (2010) Clasificación de las presentaciones empleadas como medios audiovisuales atendiendo a sus propósitos didácticos. Algunas recomendaciones para su diseño, *Pedagogía Universitaria*, Vol. XV, No. 2, p. 12-24.
- PÉREZ, J., J.; RIVERO, Z.; GARCÍA, C. BALMASEDA: (2010) Producción de medios audiovisuales en formato digital con exigencias mínimas de los recursos, *Pedagogía Universitaria*, Vol. XV, No. 4.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (2007). Resolución No. 210/2007. Reglamento del Trabajo Docente Metodológico., Cuba,
- RODRÍGUEZ, R.: La utilización de los medios de enseñanza en el proceso docente educativo, Pixel-Bit, *revista Medios de Enseñanza*. Disponible en: http://www.indexmedico.com/publicaciones/indexmed_journal/edicion5/rev_medios_ensen/rodriguez_garcia.htm Revisado: 25/06/10
- ROBLEDÓ, P.: Presentación Zen de Garr Reynolds. Disponible en: <http://guiadegerencia.com/presentacion-zen-de-garr-reynolds/> Consultado: 14/03/10
- ROMERO, R. (2006). Profesores creadores de medios (NTICs), Localización: Comunicación y pedagogía: Nuevas tecnologías y recursos didácticos, ISSN 1136-7733, No. 209, p. 65-70. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1456662> Consultado: 26/11/09
- ROMERO, R. (2000). Posibilidades y limitaciones de la integración de los medios en la enseñanza, *revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, ISSN 1134-3478, No. 15, 192-200. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?db=2&t=Rosal%C3%ADa+Romero+Tena&t=ARTREV> Consultado: 28/11/09
- SEVILLANO, M. L. (1995) La producción de medios audiovisuales en la UNED ISSN 1133-1151, No. 1, p. 88-95. Disponible en: http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo_busqueda=EJEMPLAR&revista_busqueda=2&clave_busqueda=27972 Consultado: 05/10/09
- SOLANO FERNÁNDEZ, I. M.: (2007) “Diseño de presentaciones visuales para la docencia universitaria”, Grupo de Investigación de Tecnología Educativa, Universidad de Murcia, CD – ROM. ISBN: 978-84-611-7947-32
- SOLSONA, F.: Como mejorar las presentaciones técnicas audiovisuales. Disponible en: <http://www.cepis.org.pe/acrobat/hdt73.pdf> Consultado: 21/06/10

RECIBIDO 23/9/2012

APROBADO 16/3/2013